

**SULIT**  
3755/1/2  
Perdagangan  
Ogos  
2010



**JABATAN PELAJARAN TERENGGANU**

---

**PEPERIKSAAN PERCUBAAN  
SIJIL PELAJARAN MALAYSIA 2010**

---

**PERATURAN PEMARKAHAN  
PERDAGANGAN  
KERTAS 1 DAN 2**

---

Peraturan pemarkahan ini mengandungi 10 halaman bercetak

**SKEMA JAWAPAN KERTAS 1 (3755/1) OTI 2 SPM 2010**

1	A	21	A
2	D	22	D
3	C	23	C
4	A	24	D
5	B	25	A
6	B	26	A
7	D	27	D
8	B	28	C
9	D	29	B
10	C	30	A
11	C	31	C
12	B	32	C
13	B	33	A
14	C	34	D
15	B	35	A
16	A	36	B
17	A	37	B
18	B	38	D
19	C	39	B
20	C	40	D

**SKEMA PERDAGANGAN KERTAS 2 (3755/2) OTI 2 SPM 2010**

**Soalan 1**

- |          |   |   |
|----------|---|---|
| 1. a. i. | Nilai faedah tempat   | 1 |
|          | -memindahkan barang ke tempat yang mempunyai permintaan terhadapnya             | 1 |
|          | -kayu balak di hutan diangkat ke kilang papan / contoh yang sesuai              | 1 |
| ii.      | Nilai faedah bentuk   | 1 |
|          | -mengubah bentuk sesuatu keluaran kepada lebih berguna                          | 1 |
|          | -kayu kepada kerusi / contoh yang sesuai  | 1 |
| iii.     | Nilai faedah masa   | 1 |
|          | -menyimpan barang sehingga ia diperlukan  | 1 |
|          | -beras berlebihan disimpan dan dibekalkan sehingga ada permintaan/contoh sesuai | 1 |
| iv.      | Nilai faedah milikan  | 1 |
|          | -pertukaran milik daripada seseorang kepada orang lain yang memerlukan          | 1 |
|          | -pemborong kepada peruncit / contoh yang sesuai                                 | 1 |

**Maksima 6 markah**

Nota: mana-mana 2 x 3 = 6

Fakta	1
Huraian	1
Contoh	1

- |             |  |   |
|-------------|--|---|
| 1. b. i. i. | Wujud pengkhususan mengikut kawasan                        | 1 |
|             | -iklim dan bentuk muka bumi yang berbeza di merata tempat  | 1 |
|             | Contoh:Penghasilan keropok di Marang/Perikanan di Marang   | 1 |
| ii.         | Wujud pengkhususan mengikut proses                         | 1 |
|             | -terdapat pembahagian kerja yang diamalkan di kilang       | 1 |
|             | Contoh:ikan ditangkap, digred dan diproses menjadi keropok | 1 |
| iii.        | Wujud pengkhususan mengikut profesion/pekerjaan            | 1 |
|             | -manusia mempunyai kemahiran dan kebolehan yang berbeza    | 1 |
|             | -Contoh: Nelayan, pekerja pengeluaran,penyelia kilang.     | 1 |

**Maksima: 8 markah**

- |          |   |   |
|----------|---|---|
| 1.b. ii) | -Meningkatkan kemahiran pekerja kilang keropok                                | 1 |
|          | -melakukan kerja berulang-ulang/kerja yang sama                               | 1 |
|          | -meningkatkan mutu keluaran keropok   | 1 |
|          | -meningkatkan pengeluaran/pengeluaran besar-besaran/ekonomi bidangan          | 1 |
|          | -pekerja lebih produktif  | 1 |
|          | -jimat masa keluaran/cepat  | 1 |
|          | -mengurangkan kos latihan/kos pengeluaran                                     | 1 |
|          | -melakukan satu tugas sahaja/proses/ikut kemahiran                            | 1 |
|          | -meningkat/menambah kecekapan pekerja/kurang kesilapan/kurang kerosakan mesin | 1 |
|          | -membolehkan penggunaan mesin/intensif modal                                  | 1 |

**Maksima: 5 markah**

1.c)	<b>pengangkutan</b>	
-untuk mengangkut air nira		1
-dari tempat pengeluaran ke tempat yang diperlukan		1
-pengguna dapat menikmati barang dengan cepat/segar		1
-meluaskan pasaran air nira berjenama Kelapa		1
-mengelakkan kerosakan/pembaziran air nira		1
-menstabilkan harga air nira		1
-lebihan air nira di hantar ke tempat yang mengalami kekurangan		1
-contoh jenis pengangkutan-darat/lori		1

**Maksima: 3 markah**

**Promosi**

-untuk memberitahu/memperkenalkan tentang keluaran air nira berjenama Kelapa		
-pengguna dapat maklumat		1
-memudahkan pengguna membuat pilihan		1
-meluaskan pasaran air nira		1
-menarik pelanggan/mewujudkan permintaan		1
-meningkatkan keuntungan/menambah jualan air nira		1
-mengekalkan imej jenama Kelapa		1
-Contoh promosi-iklan/contoh sesuai		1

**Maksima:3 markah**

**Soalan 2**

2 a. i) Saluran Pengeluar ---- Ejen ----- Pengguna

1

**Maksima:3 markah****ii) Faktor pemilihan saluran agihan:**

- Jenis barang

Barang tahan lama boleh guna orang tengah / barang cepat rosak

tidak perlu orang tengah kerana perlu cepat hantar

- Sasaran pasaran

Kenal pasti pelanggan yang akan membeli / menggunakan barang

- Luas pasaran

Saiz besar boleh guna orang tengah ( ejen / pemborong / peruncit ) / terhad tidak perlu guna banyak orang tengah(ejen saja)

- Kemampuan pengeluar

Pengeluar besar tidak perlu banyak orang tengah / guna ejen saja kerana ada kemampuan

- Kos pengangkutan

Jika modal besar boleh sedia pengangkutan tidak perlu orang tengah

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

**Maksima 6 markah****Pilih mana-mana 3 faktor sahaja**

b. i. P - Kedai Am

1

Q - Kedai Khusus

1

R - Penjaja / Pegerai

1

**Maksima:3 markah****\*\* jika P dijawab Kedai Khusus maka Q mesti Kedai Am**ii. **Maksud peruncit berkedai:**

mempunyai premis yang tetap

1

menjual pelbagai barang atau sejenis barang dalam premis berkenaan

1

**Maksud peruncit tanpa kedai:**

tiada premis yang tetap

1

berniaga secara berjalan kaki/ berkenderaan / ditapak perniagaan sementara

1

**Maksima 4 markah**

- c. Kelebihan kedai katalog kepada:
- i. Peniaga - meluaskan pasaran kerana catalog dapat diedar merata tempat 1
    - meningkatkan jualan dan keuntungan 1
    - modal tidak terikat dengan stok / tidak perlu simpan stok banyak 1
    - jimat kos sewa / tidak perlu sewa banyak kedai atau stor 1
    - tidak perlu menghias kedai dengan indah 1
    - boleh guna pelbagai teknik grafik untuk menarik minat pembeli 1
- maksima 4 markah
- ii. Pembeli - jimat masa dan kos / tidak perlu ke kedai 1
    - boleh buat pilihan secara rasional kerana banyak masa 1
- d. i. Bil muatan 1
- ii. Fungsi bil muatan:
- dokumen hak milik atas barang / pemilik sah 1
  - boleh dipindah milik secara endorsan 1
  - sebagai alat boleh niaga 1
  - boleh dicagar untuk mendapat pinjaman / kredit berdokumen 1

**Soalan 3**

- 3 a. Pengusaha IKS sukar mendapat pinjaman modal dari pihak institusi kewangan kerana:
- |   |   |
|---|---|
| Rancangan perniagaan tidak lengkap                      | 1 |
| Kurang menyakinkan pihak institusi kewangan/bank        | 1 |
| Nilai cagaran kecil                                     | 1 |
| Lebih kecil daripada jumlah pinjaman yang hendak dibuat | 1 |
| Kadar faedah yang dikenakan adalah rendah               | 1 |
| Kerana kadar telah ditetapkan oleh bank negara          | 1 |

*Maksima: 4markah*

- b. Tiga perkara penting yang perlu dititikberatkan dalam pengurusan sumber manusia ialah:

- |  |   |
|--|---|
| Meningkatkan kecekapan pekerja   | 1 |
| Perlu diberi kursus, kemahiran dan latihan supaya dapat memberi sumbangan yang optimum | 1 |
| Menjaga kebijakan pekerja  | 1 |
| Seperti gaji, bonus, imbuhan perubatan, tempat kerja yang selesa dll                   | 1 |
| Mewujudkan hubungan yang baik  | 1 |
| Antara majikan dan pekerja untuk mewujudkan suasana kerja yang harmonis.               | 1 |
| Mematuhi undang-undang   | 1 |
| Yang berkait dengan kepentingan pekerja spt mencarum dalam KWSP, mengambil insurans    | 1 |

*Maksima : 6 markah*

- c. i) Perkongsian ialah:

- |                               |   |
|-------------------------------|---|
| - Satu entiti perniagaan      | 1 |
| - Di miliki oleh 2 – 20 orang | 1 |
| - Contoh -                    | 1 |

*Maksima 3 markah*

- ii) Jenis-jenis rakan kongsi ialah:

- |  |   |
|--|---|
| - Rakan kongsi aktif menyumbangkan modal/terlibat dalam pengurusan perniagaan          | 1 |
| - Rakan kongsi lelap menyumbangkan modal/ tidak terlibat dengan pengurusan perniagaan  | 1 |
| - Rakan kongsi nominal/namaan tidak menyumbangkan modal/ membenarkan namanya digunakan | 1 |

*Markah: 6 markah*

- d) Kesan penswastaan;

- a) Kesan baik

- |  |   |
|--|---|
| - mengurangkan beban kerajaan                            | 1 |
| - menggalakkan persaingan /meningkatkan daya pengeluaran | 1 |
| - agihankekayaan dan sumber negara lebih cekap           | 1 |
| - dapat menikmati perkhidmatan yang lebih cekap          | 1 |

- b) Kelemahan

- |  |   |
|--|---|
| - kepentingan rakyat diabai                          | 1 |
| - Kurang pengetahuan dan pengalaman dalam pengurusan | 1 |
| - pembaziran sumber                                  | 1 |

*Maksima: 6 markah*

**Soalan 4**

- a) Terangkan bagaimana cara operasi pemfaktoran membantu seorang pemberong membiayai perniagaannya
- i. Penjual menjual secara kredit kepada pelanggan dan memberi suatu tempoh kredit dalam satu jangka masa. 1
  - ii. Jika penjual ingin bayaran segera, dia boleh memfaktorkan invois kepada syarikat pemfaktoran 1
  - iii. Invois dijual pada kadar diskaun kepada syarikat pemfaktoran 1
  - iv. Kutipan hutang berpindah tangan kepada syarikat pemfaktoran apabila tiba tempoh matang 1
  - v. Kadar diskaun di (b) merupakan ganjaran dan risiko kepada syarikat pemfaktoran. 1
- Maksima 5 markah**
- b) Jelaskan faktor yang diambil kira dalam menentukan kadar premiun insurans kebakaran
- i. Tempoh dan skop lindungan polisi 1  
Lebih lama tempoh lebih tinggi premiun 1
  - ii. Jenis bangunan 1  
Jika kayu lebih tinggi premiun daripada batu 1
  - iii. Lokasi bangunan 1  
Jika jauh daripada pili bomba lebih tinggi premiun 1
  - iv. Kegunaan bangunan 1  
Jika bahan mudah terbakar premiun lebih tinggi 1
  - v. Peralatan keselamatan 1  
Jika ada alat pemadam/pili bomba premiun rendah 1
- Maksima 8 markah**

- c. Huraikan kebaikan kontenarasi kepada peniaga.
- i. menjamin keselamatan dan mengurangkan kejadian kecurian dan kerosakan 1  
kerana peti kontena diperbuat daripada logam yang kukuh dan boleh dikunci/dipaterikan.
  - ii. menjimatkan masa dan tenaga buruh dalam proses pemunggahan barang kerana barang boleh diangkut secara sekali gus sebagai satu unit. 1
  - iii. mengurangkan kos buruh kerana kerja-kerja dilakukan secara mekanikal/automatic menggunakan peralatan canggih spt, kren. 1
  - iv. memudahkan peraturan dan dokumentasi oleh pihak kastam melalui TIR-kontena akan melalui Negara perantaraan tanpa diperiksa oleh kastam Negara berkenaan. 1
  - v. Sangat fleksibel 1  
hampir semua jenis barang boleh diangkut.
  - vi. ruang freight dan kargo dapat digunakan sepenuhnya kontena itu disusun dengan teratur dan cermat. 1
  - vii. bayaran cukai pelabuhan dikurangkan 1  
kerja pembuatan dan pemunggahan barang dipermudahkan- lebih cepat. 1

**Maksima 7 markah**

**4 fakta – 4 huraian**

(ii) Huraikan lima tugas Jabatan Pengangkutan Jalan (JPJ).

- Mendaftarkan semua kendaraan bermotor 1
- Mengeluarkan cukai jalan 1
- Mengeluarkan permit sekolah memandu 1
- Menguji dan mengeluarkan lesen memandu 1
- Mengawal tambang kendaraan awam seperti teksi dan bas 1
- Menguatkuasakan undang-undang keselamatan jalan raya 1
- Bekerjasama dengan agensi lain bagi tujuan tertentu 1
- Mengutip hasil daripada bayaran lesen memandu, cukap jalan, menukar hak milik, tender nombor pendaftaran dan pendaftaran kendaraan. 1

**Maksima 5 markah**

**Soalan 5**

- a) i) Mesin Frangki.
- mengecop bayaran setem pada mel 1
  - menjimatkan masa melekat dan membeli setem 1
- ii) Surat berdaftar A.R/Perkhidmatan kurier/Poslaju 1
- Selamat / dijamin diterima 1
  - Mempunyai bukti mel diterima oleh pelanggan. 1
- b) Kepentingan gudang berbon kepada peniaga
- boleh menangguhkan pembayaran cukai barang import 1
  - boleh membayar cukai secara beransur-ansur 1
  - dapat mengelakkan modal terikat pada stok. 1
  - boleh mencagarkan barang dalam gudang berbon untuk mendapat pinjaman 1
- Kepentingan gudang berbon kepada kerajaan
- Membantu kerajaan mengutip duti kastam 1
  - Membantu mencegah pengelakkan duti kastam 1
  - Membantu mengawal dan memeriksa aliran eksport dan import. 1
  - Memudahkan maklumat mengenai import dan eksport. 1

**Maks 6 markah****Maks 7 markah**

- c) i) Perbezaan antara pujukan rasional dan pujukan emosi

Pujukan rasional	Pujukan emosi
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pujukan yang mengaitkan sesuatu pembelian dengan kepentingan peribadi pembeli. (1m)</li> <li>2. Pembelian barang dikatakan lebih berfaedah dari segi ekonomi kerana menjimatkan, berkualiti , lebih bernilai (1m)</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Suatu gaya tarikan yang dapat menimbulkan perasaan positif supaya terdorong membeli. (1m)</li> <li>2.Kandungan mesej iklan mengandungi unsur yang dapat menimbulkan kasih sayang/rasa takut/malu/gembira dll. (1m)</li> </ol>

**Maks 4 markah**

ii) Faktor-faktor yang perlu di pertimbangkan apabila memilih media pengiklanan

- Jenis dan sifat barang 1
- Barang teknikal memerlukan penerangan dan tunjukcara 1
- Kos pengiklanan 1
- Peniaga kecil-kecilan yang mempunyai sumber kewangan yang sedikit sesuai menggunakan media pengiklanan yang murah spt risalah dan papan tanda. 1
- Sasaran pasaran 1
- iklan peralatan sukan sesuai diiklan dalam majalah sukan 1
- Tujuan pengiklanan 1
- jika ingin menyampaikan maklumat tentang keluaran baru ke seluruh negara akhbar boleh digunakan. 1
- Saiz perniagaan 1
- syarikat bersaiz besar berkemampuan memilih media pengiklanan yang mahal 1
- Dasar kerajaan 1
- contoh kerajaan melarang pengiklanan minuman keras dan rokok 1

**Maks 8 markah**

# pilih mana-mana 4 faktor

**Soalan 6**

- a) i) Pelaburan harta tanah 1
- (ii) Pendapatan semasa  

$$\begin{aligned} & \text{RM } 5000 \times 6 \text{ tahun} \\ & = \text{RM } 30\,000 \end{aligned}$$
 1  
 Keuntungan modal  

$$\begin{aligned} & \text{RM } 400\,000 - \text{RM } 250\,000 \\ & = \text{RM } 150\,000 \end{aligned}$$
 1  
 1
- Maksima 4 markah
- b) i ) Tidak 1
- ii)  
 merupakan risiko yang tidak boleh diinsuranskan 1  
 risiko yang tidak sanggup ditanggung oleh insurer 1  
 tiada statistik / tiada data mengenai kejadianya pada masa lalu 1  
 kadar premium tidak dapat ditetapkan 1  
 Aktuari tidak boleh mengira kadar kerugian yang dialami 1  
 tidak boleh diramalkan masa akan berlaku risiko tersebut 1
- Maksima 4 markah

(c)

	Insurans konvensional		Takaful
H1	Insured tidak pasti di manakah premium yang dibayar akan dilaburkan	H1	Insured diberikan penjelasan berkenaan kaedah wang dilaburkan
H2	Pelaburan dijalankan secara bebas tanpa mengambil kira unsur perjudian.	H2	Tidak terlibat dalam pelaburan yang mempunyai unsur perjudian.
H3	Terlibat dengan unsur faedah/bunga/riba secara langsung	H3	Tidak terlibat dengan unsur riba/ Mengamalkan cara pembahagian keuntungan
H4	Berlandaskan kepada 3 prinsip utama insurans	H4	Berlandaskan hukum syara'

Maksima 6 markah

(d)

Sandaran-sandaran yang bernilai/berharga yang boleh dipegang oleh bank	1
Nilai cagaran mestilah lebih daripada nilai pinjaman	1
Mudah dijual	1
Menjamin pihak bank mendapat bayaran balik jika peminjam gagal menjelaskan bayaran	1
Contoh: geran tanah, geran rumah, sijil saham, bon kerajaan	1

Maksima 4 markah

(e)

Kad kredit diterima hampir di semua gedung perniagaan di seluruh dunia	1
Tidak perlu menukarkan wang kepada matawang asing/bank membayar dengan matawang negara tersebut.	1
Menggunakan kad bagi membayar bil bulanan	1
Contoh: bil air, internet, insurans	1
Tidak perlu membawa wang tunai yang banyak	1
Menggelak risiko kecurian/kehilangan wang	1
Membeli barang secara terus melalui internet	1
Membuat bayaran barang yang dipesan melalui mel	1
Menerima mata ganjaran	1
Dapat menukar mata ganjaran dengan pelbagai hadiah	1

Maksima 5 markah

**PERATURAN PEMARKAHAN TAMAT**